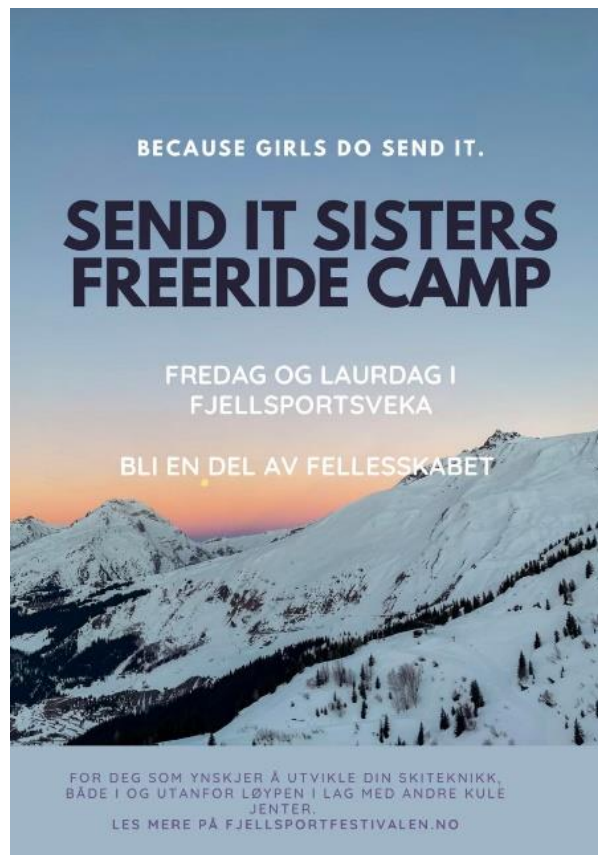


Send it Sisters SB

Årsrapport for 2021/2022

Ejer: Lea Kronborg Christiansen og Stine Berg Henriksen



01.06.2022

Innhold

Aktivitetsmelding.....	2
Fjellsportsfestivalen.....	2
Forretningsidé	3
Ejere.....	3
Virksomheden.....	4
Hendelser	5
Aftale med Hodlekve Skisenter 3/11/2021	5
Møde med Fjellsportsfestivalen 1/11/2021	5
Stiftelse 1/12/2021	5
Aftale med SGN 8/2/2022	5
Gjennomførelse av freeride campen 26-27/2/2021	5
Salg	6
Personel	6
Finansiell stilling og likviditet.....	6
Regnskabsanalyse.....	6
Miljørapport	7
Lærdom og erfaringer.....	8
Sted, dato og underskrifter	9
Revisionsrapport.....	9
Bibliografi.....	10

Aktivitetmelding

Gennem de forskellige samlinger, har vi lært en masse forskelligt. På den første samling lærte vi om hvad innovation: et nyt eller ændret produkt, tjeneste, organisation og lignende (Regjeringen, 2008-2009). Vi fik tid til at udvikle idéer, være kreative og spare med hinanden. Det var her vores idé begyndte at tage form. Vi er begge passioneret for både skiløb, mennesker og udvikling.

På anden og tredje samling lærte vi om hvad en forretningsidé er, hvordan man udvikler den og hvorfor den er vigtig. Mere om det i næste afsnit: "forretningsidé."

På fjerde samling lærte vi om økonomi: at lave et regnskab og ligge budget. Dette var nyttigt, da vi det var med til at gøre vores idé mere realistisk. Vi fik et indblik i, hvad vores camp skulle koste for at forretningen kunne betale sig.

På femte og dermed sidste samling havde vi om markedsføring og salg. Her fik vi fokus på å nå ud til vores målgruppe, som både var de unge piger, men også deres forældre, som højst sandsynlig er dem, der i sidste ende skulle betale for campen. Vi designede en plakat, som skulle deles på diverse sociale medier. Vi var både i kontakt med Fjellsportsfestivalen, SGN og Norges Skiforbund. Vi har lagt vægt på at lave en plakat, som var indbydende, tiltrak opmærksomhed og i god kvalitet. Der skulle være tilpas informativ og klart vise vores budskab: Send it Sisters er et trygt og inspirerende læringsmiljø for piger på ski.

Fjellsportsfestivalen

Vores idé om at blive en del af en del af Fjellsportsfestivalen var en gengældt glæde. Fjellsportsfestivalen var interesseret i at have aktiviteter målrettet unge piger, som desværre let kan blive intimideret i en mandsdomineret sport. Da vi netop har oplevet det samme gennem vores skikarriere, og netop selv har søgt efter fællesskaber bestående af dygtige og inspirerende kvinder, var et samarbejde med Fjellsportsfestivalen et godt match. Samtidig gjorde samarbejdet med Fjellsportsfestivalen det lettere for os at komme ud til vores målgruppe: skiinteresserede unge piger og deres forældre. Siden Fjellsportsfestivalen er en veletableret festival, var det en oplagt mulighed for os for at komme i gang.

Selve afholdelsen af Send It Sisters freeride camp skete i weekenden Fjellsportsfestivalsugen. Det var en stor succes, da vi netop nåede vores mål om at opbygge et trygt og inspirerende læringsmiljø, hvor pigernes lyst til at udvikle sig selv og hinanden i fællesskab.

Forretningsidé

Vi skal hjælpe skiglade jenter med å komme på ski med hver andre og bli bedre på ski ved å skape et fællesskab hvor jenter på ski og give jenter tekniske færdigheter.

Vores forretningsidé er lavet ud fra følgende generelle formel for en forretningsidé: Vi skal hjælpe x med y ved at z.

Forretningsidéer kommer af at vi begge er passioneret for skiløb, læringsfællesskaber og feminisme. Vi er begge uddannet skiinstruktører på ISIA-niveau og har de sidste 4 år haft en særlig interesse for freeride. Vi synes det er en fantastisk måde at bevæge sig på, at udvikle sig kreativt på og at opleve alle slags følelser på: både mestrings- og nederlagsfølelser og ikke mindst hvordan vi kan håndtere disse følelser. Vi har selv været en del af små og meget givende skifællesskaber, men vi har altid savnet de kvindelige forbilleder. Vi har en stor ambition om at sprede skiglæde og invitere flere kvinder i den mandsdomineret sport. Vi valgte at samarbejde med Fjellsportsfestivalen af netop den grund, selvom den på sin vis kunne være vores konkurrent: Fjellsportsfestivalen udbyder gratis freestyle- og skiløbsundervisning i løbet af Fjellsportsugen. Det, som Fjellsportsfestivalen mangler og som vi netop tilbyder, er et trygt fællesskab hvor fokus ligger på piger.

Sogndal er kendt for sin gode sne og sine mange freeride muligheder. Det har gjort Sogndal til et ideelt sted for at udvikle en freeride camp.

Ejere

Send it Sisters består af Lea og Stine. Vi studerer begge i Sogndal og har fundet hertil gennem vores passion for skiløb og natur. Vi mødte hinanden på en dansk folkehøjskole og har siden haft mange gode skioplevelser sammen. Vi har altid haft en drøm om at skabe noget, som skulle inspirere flere kvinder til at dyrke freeride.

Virksomheden

Send it Sisters har holdt til i klasserum på HVL og i Frankrig, hvor vi begge har boet for at arbejde som skiinstruktører og konkurreret i freeridekonkurrencer i løbet af vinteren 2022.

Vi havde et samarbejde med SGN, som gav os t-shirts, huer og kasketter, som vi kunne uddele til pigerne på campen. Dette var et vigtigt element for fællesskabsfølelsen pigerne i mellem. Vi afholdte en fotokonkurrence til sidst og vinderen af konkurrencen fik huer. Vi samarbejdede også med Hodlekve, hvor selve campen blev afholdt.

Den største kundegruppe er pigerne og deres forældre, som var henholdsvis deltagere og købere af campen.

Vi havde en målsætning om at tjene penge på campen og havde derfor aftalt at overskuddet fra campen skulle gå til ubetaling af løn. Vi vidste, at det ville kræve et fuldt booket hold at tjene den timeløn, som vi ønskede. På campen deltog 5 piger og vi havde plads til 12. Det betød, at vi ikke opnåede den timeløn, som vi havde håbet på. Alligevel tjente vi penge nok til at være tilfredse.

Hændelser

Aftale med Hodlekve Skisenter 3/11/2021

Før vores forretning blev stiftet, fremlagde vi forretningsidéen for Holdekve Skisenter for at få tilbud på liftkort til deltagerne på campen.

Møde med Fjellsportsfestivalen 1/11/2021

Kort efter vi havde indgået en aftale med Holdekve Skisenter, fik vi opsat et møde med daglig leder, Stian, fra Fjellsportsfestivalen. Her fremlagde vi vores forretningsidé og vision. Stian og resten af ledelsen var med på idéen og vi aftalte at blive en del af det officielle program.

Stiftelse 1/12/2021

Send It Sisters blev stiftet 1/12/2021 efter lidt besvær, da begge ejere danske statsborgere og på daværende tidspunkt ikke havde norsk telefonnummer. Stiftelsen blev gennemført ved hjælp af emne ansvarlig Eivind Husabø.

Aftale med SGN 8/2/2022

Vi fik lavet en aftale med SGN, som ville sponsorere t-shirts, huer og kasketter til campen, således vi kunne opnå endnu mere fællesskabsfølelse.

Gennemførelse af freeride campen 26-27/2/2021

Selve gennemførelsen af Send it Sisters freeride camp fandt sted i Fjellsportsugen. Det var en camp som løb over to dage, hvor der hver dag var 2x2 timers undervisning og 1 times pause med sandwich og sociale aktiviteter.

Salg

Der var 5 deltagere på campen. Prisen var 1300 kr. Det giver et salg på i alt 6500 kr.

Personel

Send it Sisters SB består af to kvinder – Lea og Stine. Vi har arbejdet på projektet i mange timer på skolen og udenom skole for at få styr på alt det formelle og praktiske ved at have sin egen forretning samt på at udvikle plakaten og markedsføre campen. Disse timer har vi ikke talt og de indgår derfor i vores optik som interesselimer. Vi har brugt 5 timer på direkte at forberede selve campens indhold. Længden på campen var 10 timer i alt. Det giver et samlet timeantal på 15 timer direkte til campen.

Finansiell stilling og likviditet

Send it Sisters har haft få udgifter til campen. Den eneste udgift udover vores arbejdskraft har været udgifter til mad og drikke til pigerne på campen samt gebyr for at bruge Vipps som betalingsmetode. Disse udgifter løb op i 229,50 kr. Vi har altså haft en god soliditet og likviditet. Der skulle minimum være 3 deltagere, før det rent forretningsmæssigt kunne betale sig at afholde campen. I det tilfælde ville kun en af os undervise den ene dag og den anden ville undervise den anden dag. Vores afkast har være positivt.

Regnskabsanalyse

Regnskabet ser således ud:

Indtægter	6500
Gebyr	-114
Udgifter (mad)	-115,5
I alt	6270,5

Siden vi har brugt ca. 15 timer hver direkte knyttet til forberedelse og gennemførelse af campen, ender vi med en timeløn på 209 kr. Vi havde på forhånd valgt at overskuddet skulle gå til udbetaling af løn.

Miljørapport

I Send it Sisters SB har vi forsøgt at skabe et godt arbejdsmiljø ved at være engageret i projektet, lytte til hinanden og have en klar kommunikation. Siden vi begge er uddannet skiinstruktører på ISIA-niveau, har vi mange faglige kompetencer. Det har været vigtig for os at have refleksive diskussioner med hinanden både indenfor vores fagfælt og indenfor forretningsdriften. Vi kender hinanden fra skimiljøet og har som tidligere beskrevet mange fælles værdier og ambitioner. Det har gjort det let at finde frem til Send it Sisters retning og ambitionsniveau. Siden vi begge er passioneret indenfor dette område, har vi begge i høj grad været motiveret for at få det til at lykkes på bedst mulig vis. Da vi kan bidrage med forskellige perspektiver på hver opgave, har vi uddelt opgaver for efterfølgende at samles og drøfte resultatet for til sidst at blive enige om et endeligt resultat. Vi har forsøgt at mødes jævnligt for at arbejde med projektet. På samme tid har det været vigtig for vores venskab at kunne holde pause fra forretnings snakken og også fokusere på andre fællesinteresser. Vi har med andre ord forsøgt at afsætte klare tidsrammer for hvornår vi har arbejdet med Send it Sisters.

I forhold til ydre miljø har vores fokus været på at skabe et trygt udviklingsmiljø for pigerne på campen. Dette er vigtigt, fordi det er her vi lærer bedst, men også fordi det har stor indflydelse på mestringsfølelsen og selvtilliden hos pigerne. Vi ønskede at skabe et procesorienteret læringsmiljø, hvor både social, mental og fysisk udvikling foregår på samme tid. Læringen sker både mellem os til pigerne, men den sker også pigerne i mellem. Læring som sker imellem pigerne, er ekstra vigtig, da pigerne bedst kan spejle og genkende sig selv i hinanden. I forlængelse af det var det derfor også vigtig for os som skiinstruktører at være i øjenhøjde med pigerne. På den måde kunne der opstå en ligeværdig dynamik i gruppen til trods for at vi i kræft af vores erhverv som skiinstruktør kommer med en vis autoritet og på den måde fremstår som rollemodeller. For os er det vigtigt at pigerne får lov til at opleve alt denne læring, udvikling og mestring, da det er med til at give dem en positiv tiltro til sig selv og egne evner. Det er vigtigt at have den erfaring og selvtillid med, når man som pige/kvinde går igennem livet i en verden, som er indrettet til mænd. Vores helt store ambition for det ydre miljø er at være med til at skabe mere ligestilling i ski- og freeridemiljøet.

Lærdom og erfaringer

Igennem undervisning i faget, udviklingen af Send it Sisters og gennemførslen af campen, har jeg erfaret og lært mange ting. Jeg har først og fremmest lært om, hvad innovation er og vigtigheden af at udvikle bæredygtige innovative produkter, tjenester m.m. for samfundets positive udvikling. Jeg har lært at værdiskabelse har to vigtige betydninger for en innovativ opfindelse. Det handler for det første om at skabe økonomisk vækst for at få forretningen til at løbe rundt, men det handler også om at skabe en menneskelig og kulturel værdi (Voldsund, Skjølvik, & Bragelien, 2020, s. 26-28. Den menneskelige og kulturelle værdiskabning handler om, hvilken betydning Send it Sisters vil få for lokalsamfundet. Vores ønske var, at Send it Sisters skulle være et trygt miljø, hvor personlig udvikling, samhørighed og glæde er i fokus. Den økonomiske værdiskabning drejer sig om at Send it Sisters som minimum skulle gå i nul, men helst skulle gå i plus, således vi kunne få udbetalt løn.

For mig har det været vigtig at lære om forskellige værktøjer til at udvikle en god forretningsmodel, da jeg ikke havde noget erfaring med det fra tidligere. På samme tid har det været vigtig og enormt givende for mig at udvikle campen med fokus på at skabe en menneskelig og kulturel værdi hos pigerne og i lokalsamfundet. Fra mit perspektiv står dette nært forbundet med bæredygtighed, idet et af FN's bæredygtighedsmål netop handler om ligestilling mellem kønnene. Et andet punkt i FN's bæredygtighedsmål handler om sundhed og livskvalitet. Som tidligere beskrevet har campen til formål at udvikle pigerne mest mulig gennem et trygt fællesskab. Ved at give pigerne en god oplevelse med freeride og give dem en styrket tro på sig selv, danner vi grundlag for at pigerne har lyst til at fortsætte med freeride og på den måde have et aktivt og sundt liv og opnå livskvalitet. I denne sammenhæng forstås bæredygtighed altså mest af alt som den sociale bæredygtighed, der handler om at bekæmpe ulighed (FN.no, 2022).

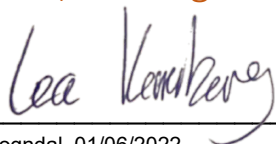
Igennem udviklingen af Send it Sisters har vi måtte samarbejde med både SGN, Fjellsportsfestivalen og Hodlekve. Vi har også haft brug for hjælp til diverse formelle ting i forbindelse med oprettelsen af forretningen. Dette har været en stor udfordring og lærdom. At erklære, at jeg ikke ved nok og spørge om hjælp, kan føles negativt, men det har været nødvendigt for at komme videre med projektet. Jeg har heldigvis kun haft positive oplevelser med det og derfor er jeg nu blevet mere komfortabelt med at spørge om hjælp. At skulle få diverse samarbejder op at stå, har også været en personlig udfordring. Det handler både om at skulle tro på eget projekt, egne evner og egne sprogkundskaber. Det er ikke nogen hemmelighed, at når man som dansker kommer til Norge, så er der en sprogbarriere og der er stor risiko for at blive misforstået. Dette kan være oplidende og det kan sætte en ekstra pres på mig, når jeg f.eks. skal fremlægge/pitche idéen til den daglige leder fra Fjellsportsfestivalen, Stian. Et ekstra pres opstår også,

når det er noget man brænder for. Lige netop i forbindelse med mødet med Stian, blev jeg nervøs, fordi det møde ville blive afgørende for hvordan Send it Sisters skulle udvikles. For at overkomme nervøsiteten – eller bruge den konstruktivt – var det vigtigt for mig at have koncentrationen rettet mod de vigtigste punkter. Det resulterede i en præcis og gennemtænkt pitch, som skabte klarhed og gåpåmod for mig. Før mødet havde jeg forstillet mig forskellige scenarier for at være forbedret på lidt af hvert. Dette hjalp mig igen til at føle mig velforberedt til mødet. Selve mødet gik godt og den erfaring tager jeg med mig – at være velforberedt og tro på egne evner, er vigtig for at opnå bedst mulige resultat.

I forlængelse af ovenstående har jeg i dette forløb lært om vigtigheden af at have et godt netværk. Et godt netværk kan bruges til mange ting. Det, som især har været nyttigt for udviklingen af Send it Sisters, har været de forskellige samarbejder vi har fået i stand, men også sparringen mellem os og de andre grupper og faglærere i faget. Vi har i undervisningen fået feedback og kritiske spørgsmål som har gjort, at vi måtte reflektere over endnu flere aspekter undervejs. Dette har været et vigtigt element igennem udviklingen af forretningen. Netværket koblet op til skimiljøet i Sogndal, har også været essentiel for udviklingen. At være med på Fjellsportsfestivalens program og at de samt Norges skiforbund har delt vores plakater, har givet os mulighed for at blive set af flere potentielle kunder.

Jeg har også lært om markedsføring og vigtigheden af at kende sin kundegruppe for at nå ud til den. Vi havde gjort os mange tanker om hvordan vi skulle nå ud til både de unge piger og til deres forældre. Vi havde oprindeligt planer om at lægge et større arbejde i det, men det nåede vi desværre ikke. Det kan være en af grundene til, at vi ikke fik flere deltager på campen. Vi ville have været på ungdomsskolen og fortælle om campen i klasserne samt hænge plakater op. For at få fat i forældrene ville vi have kontaktet lokalavisen og fået en artikel i avisen. Til næste gang ved jeg nu, at der må lægges en større indsats på dette område.

Sted, dato og underskrifter



Sogndal, 01/06/2022

Revisionsrapport

Se bilag 1: "Revisjonsberetning".

Bibliografi

FN.no. (2022, februar 4.). *FN.no*. Hentet februar 8., 2022 fra FNs bærekraftsmål: <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>

Regjeringen. (2008-2009). *Regjeringen.no*. Hentet februar 08, 2022 fra St.meld. nr. 7 (2008-2009): <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/stmeld-nr-7-2008-2009-/id538010/sec2>

Voldsund, K. H., Skjølsvik, T., & Bragelien, J. J. (2020). *Forretningsforståelse* (2.. utg.). Oslo: CAPPELEN DAMM AS.



Revisjonsberetning

Revisjonsberetning for årsregnskapet for 2021/2022 (skoleåret) i henhold til norske regnskapsprinsipper

Jeg har revidert årsregnskapet for Send it Sisters for regnskapsåret 2020/2021 som viser et overskudd på 6270, 50 kroner for selskapet. Jeg har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forslaget til anvendelse av overskuddet og avvikling av bedriften.

Jeg mener at:

- Regnskapet er i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets økonomiske stilling, og resultatet er i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge.
- Ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk i Norge.

Sted, dato

Sogndal, 30.05.2022

Birte Barsnes Frøyd

.....